

Torsdag 20 oktober 2011
Ett nyhetsbrev av
Mats Sjödin



Operatörerna missar två miljarder kr varje år på card sharing
Mats Almgren: "Till slut vill ingen betala för sina abonnemang"
Alltele lanserar on demand-tjänst efter årsskiftet
Cryptoguard går till angrepp mot öppna nät: "De är inte öppna"
Viasat fortsätter sända NHL-hockey
Kanal 5 åker på skattesmäll på 230 miljoner kr
Telenor öppnar betaversionen av ComoYo i dag
MTG:s webb-TV gick förbi TV4-Gruppen
Copyswede efterlyser förhandlingssamordnare

Operatörerna missar två miljarder kr varje år på card sharing

Det utbredda problemet med card sharing, det vill säga att man via olika Internetservrar delar ett betal-TV-kort med flera andra personer, har växt sig så stort att operatörerna nu i ett brev till kulturdepartementet kräver en ändring i lagen. I dagsläget säger lagen att det är tillåtet så länge man inte tjänar pengar på det.

Enligt STOP – Nordic Content Protection, som står bakom brevet, är det lågt räknat 250 000 personer som utnyttjar card sharing i Sverige. Det innebär att operatörerna förlorar miljardbelopp varje år i uteblivna intäkter.

Den uträkning som STOP har gjort visar att operatörernas största kanal-paket kostar mellan 7 500 och 10 700 kr per år. Om alla 250 000 personer, som ser på TV via card sharing, skulle teckna abonnemang hos TV-operatörerna skulle det innebära extra intäkter på omkring två miljarder kr per år.

Redan 2007 skrev STOP till Kulturdepartementet om att ändra i lagen. En uppdatering av

skrivelsen skickades in förra hösten och i somras frågade Kulturdepartementet om det har tillkommit ytterligare uppgifter som ska användas i det politiska arbetet. Därför har man nu skickat brevet med sin syn på situationen.

Mats Almgren: "Till slut vill ingen betala för sina abonnemang"

De som arbetar på STOP är formellt anställda av Telenor Broadcast Holding AS, men representerar betal-TV-branschen i stort. Bland annat är Com Hem, Boxer och Canal Digital medlemmar i Sverige. Och det är just Canal Digitals svenska vd Mats Almgren som är en av de som har skrivit under brevet till Kulturdepartementet.

– Det här syftar till att förmå våra lagstiftare att ändra i lagen. För i dag är det helt lagligt så länge man inte tjänar pengar på det i något led.

TV-N: Vad innebär card sharing för TV-branschen?

– Drar man det till sin spets så bidrar det till att inköp av kanaler och program och produktioner av till exempel sport blir mycket dyrare. Priserna kommer att gå upp och till slut når man en punkt när ingen vill betala för sina TV-abbonemang. Dessutom finns det folk som tjänar massor med pengar på verksamhet som enligt polisen många gånger används i kriminella sammanhang. Alla seriösa aktörer i branschen har stora problem med card sharing oavsett distributionssätt, direkt eller indirekt.

TV-N: Vad har ni fått för reaktioner från politikerna?

– Vi var uppe hos kulturdepartementet nyligen där vi träffade tre politiker som var väldigt förstående och vår känsla efter mötet var att de förstod och ska engagera sig för att vi ska få till en förändring, dessa saker går dock inte alltid så fort som vi i branschen önskar. Vår enkla förhoppning är att politikerna ska förstå vikten av att det är ett stort problem för hela TV-branschen. Direkt för distributörerna och i förlängningen även för programbolagen. I andra Nordiska länder är det olagligt med innehav och man kan få dryga böter. Det är rimligt att de ska se likadant ut även i Sverige anser vi.

TV-N: Kan inte problematiken med card sharing bero på för höga priser från TV-operatörerna?

– Jo, visst kan det vara så. Problemet är bara att priserna bara kommer att bli högre om det fortsätter. För fortsätter ökningen måste man slå ut höga kostnader på de som faktiskt betalar.

Alltele lanserar on demand-tjänst efter årsskiftet

Alltele och Kramnet kommer framöver att lansera sin egen on demand-tjänst under namnet Alltele Kiosk. Men lanseringen sker först efter nyår när förvärvet av IPTV-kunderna från Canal Digital har fått godkänt av Konkurrensverket. Det säger Tomas Jansson, affärsansvarig för TV på Alltele, till TV-Nyheter.

– Man måste ha en egen on demand-tjänst. Det är för att bygga varumärket Alltele och även visa på den stora satsning vi gör inom TV. Vi diskuterar fortfarande hur paketeringen ska se med abonnemang eller köp av enskilda filmer. Paketeringen får vi återkomma med, säger han.

Filmleverantörer kommer att vara SF och Film2Home, som det ser ut i dagsläget.

Cryptoguard går till angrepp mot öppna nät: "De är inte öppna"

Motalabaserade krypteringsbolaget Cryptoguard har tagit fram en lösning som innebär att man inom ett öppet nät kan välja mellan flera olika och byta mellan tjänsteleverantörer, allt med enbart en box eller en TV-modul. Enligt bolagets vd Kjell Carlswärd säger de flesta i branschen att det är omöjligt.

Cryptoguards system finns sedan 1,5 år inom Sydantenns nät och för några veckor sedan tecknade man avtal med Bodens Kommunikationsoperatör, BKO, en sammanslutning mellan ett tiotal fastighetsägare i Boden.

Men motståndet är hårt från stadsnäten, som ställer sig frågande när Cryptoguard säger att näten inte är tillräckligt öppna.

– När vi approachar stadsnäten så ställer de sig frågande till oss och säger att de redan har ett öppet nät och inte behöver oss. Men ett öppet nät är inte att vara låst till den tjänsteleverantör man väljer i sitt stadsnät. Ett öppet nät är när jag utan problem kan vara kund hos flera olika tjänsteleverantörer samtidigt och byta när jag känner för det och ändå behålla samma box och kort, säger Kjell Carlswärd till TV-Nyhetererna.

TV-N: Har ni mött något motstånd från tjänsteleverantörerna om det faktum att KO:n avkrypterar kanalerna för att sedan kryptera med er lösning, och att deras kanaler då kan spridas olagligt?

– Nej, det har vi inte. Vi är så pass säkra på vår sak att vi vet att det är säkert och att kanalerna inte kommer i orätta händer.

Systemet innebär att man kan ha ett kanalpaket från exempelvis Canal Digital samtidigt som man abonnerar på enstaka kanaler från en annan tjänsteleverantör, som Viasat Golf. Lösningen fungerar både i IP- och Coaxnät.

Viasat fortsätter sända NHL-hockey

Viasat förvärvar den exklusiva rätten att sända NHL i Sverige, Norge, Danmark och Finland från och med nu till och med säsongen 2015/2016. Rättigheten innebär att Viasat blir den första TV-operatören i världen att erbjuda alla NHL-matcher i direktsändning på TV samt via webb och mobil.

Viasat har haft rätten att sända NHL sedan oktober 2009 och blir från och med januari 2012 den första TV-operatören i världen att erbjuda alla matcher i direktsändning på TV. Utöver detta har Viasat åstadkommit fasta speltider på bästa sändningstid för de svenska TV-tittarna från och med nästa års säsong. Viasat Hockey kommer dessutom sända ett specifikt program med höjdpunkter från nattens sändningar före kl. 8.00 morgonen därpå.

Kanal 5 åker på skattesmäll på 230 miljoner kr

SBS Broadcasting upptaxeras med 230 miljoner kr för ett internt förvärv för tre år sedan. Anledningen till upptaxeringen är en ny lag om avdragsrätt som trädde i laga kraft den 1 januari 2009. Det uppger Dagens Media.

”Bakgrunden till lagstiftningen är att det har förekommit plattupplägg där bolagen skapat interna lån eller förvärv där det svenska bolaget inte beskattas för räntan. Det är med anledning av den nya lagstiftningen har vi undersökt detta, säger Gunnel Linde, handläggare på Skatteverket”, till Dagens Media.

Telenor öppnar betaversionen av ComoYo i dag

Telenorkoncernens varumärke för OTT-tjänster, ComoYo, släpptes i dag i en betaversion för den norska marknaden. Än så länge finns det bara filmer i tjänsten, men TV-program och andra lagrings- och kommunikationstjänster tillkommer efter betatestarnas synpunkter.

”Vi vill ha användarnas synpunkter på både funktionalitet och innehåll. Vi har för övrigt många fler tjänster under planering, från flera underhållningstjänster till tjänster relaterat till lagring och kommunikation. De kommer vi att rulla ut fortlöpande”, skriver ComoYo till sina kunder.

MTG:s webb-TV gick förbi TV4-Gruppen

MTG TV har för första gången under högsäsong mer tittande på sin webb-TV än konkurrenten TV4. Senaste rapporterade veckan konsumerades det totalt 417 234 timmar på TV3-, TV6- och TV8 Play. Det skriver MTG i ett pressmeddelande.

MMS började nyligen rapportera tittarsiffror på webb-tv från SVT, SBS, MTG och TV4. Siffrorna rapporteras per vecka och publicerar en webbpublik från publiceringstidpunkten och sju dagar framåt.

Vecka 40 blev MTG TV största kommersiella kanalhuset i antalet konsumerade webb-TV-timmar. Totalt komsumerades MTG:s playtjänster under 417 234 timmar, vilket är bättre än TV4 Gruppen (392 789 timmar) och nästan dubbel så mycket som för SBS (212 551 timmar).

Copyswede efterlyser förhandlingssamordnare

Rättighetsorganisationen Copyswede söker efter en förhandlingssamordnare. Det framgår av en platsannons som man har publicerat. Förhandlingssamordnaren ska ha intresse för upphovsrätt och kultur med inriktning på TV, radio och film.

"I ditt uppdrag ingår bland annat att ansvara för att samordna och driva våra löpande avtalsförhandlingar mot TV-marknaden om olika slags utnyttjanden av de TV-kanaler och program som Copyswede har i uppdrag att träffa avtal om. Arbetet förutsätter ett brett samarbete såväl inom organisationen som med medlemsorganisationerna", skriver Copyswede.

Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt. Det är inte tillåtet att vidarebefordra, kopiera eller på annat sätt mångfaldiga materialet utan ansvarig utgivares medgivande.

TV-nyheterna ges ut av
Exakt Media AB, Johannesgränd 1, 111 30 STOCKHOLM
Tel: 08-455 67 70. Fax: 08-658 43 46
info@tv-nyheterna.se, www.tv-nyheterna.se, www.exaktmedia.se
Orgnr 556733-3561

Chefredaktör

Mats Sjödin
mats.sjodin@tv-nyheterna.se
Tel: 08-455 67 77

Redaktör

Robert Karlsson
robert.karlsson@tv-nyheterna.se
Tel: 08-455 67 75

Ansvarig utgivare

Malin Svenberg
malin.svenberg@exaktmedia.se
Tel: 08-455 67 76

Prenumerationspris

4 970 kr / år + moms.
För prenumerationsärenden skicka E-post till:
prenumerat@tv-nyheterna.se
eller ring 08-4556770